

الشروط والأحكام (الرسائل النصية الإعلانية)

- (1) يرجى قراءة هذه الشروط والأحكام بعناية قبل الوصول إلى الخدمات أو إستخدامها. يمكنك طباعة نسخة من هذه الشروط للرجوع إليها في المستقبل.
 - (2) تدل المصطلحات "المستخدم، المستخدمين" الواردة في هذه الشروط والأحكام على المشترك/المشاركين في شركة آسياسيل للاتصالات مساهمة – خاصة.
 - (3) تحدد الشروط والأحكام الطريقة التي تقدم بموجبها آسياسيل خدماتها للمشاركين. تشكل هذه الشروط وأية شروط خاصة بالخدمات والعقد المبرم بين آسياسيل والمشارك، طبيعة العلاقة بينهم.
 - (4) تعد خدمة الإعلان عبر الرسائل النصية القصيرة من آسياسيل من أنسب وأنجح وسيلة إتصال مباشر، حيث تتيح الفرصة لأصحاب العمل لنشر أخبار سلعهم المعلن عنها بالوصول إلى مجموعة كبيرة من المشاركين في شبكات الهاتف النقال في نفس الوقت، من خلال إعلامهم عن أحدث العروض الخاصة والعروض الترويجية في الزمان والمكان المقرر تحديدهما في جميع أنحاء العراق.
 - (5) يجب على الطالب لهذه الخدمة والذي يذكر كـ "العميل التجاري" في هذه الشروط والأحكام ، التوقيع على طلب يفوض آسياسيل بإرسال الرسالة المتفق عليها نيابة عنهم مع إسم معرف للمرسل وعدد الرسائل القصيرة وذلك في حال سداد مستحقاته ويتحمل العميل التجاري كامل المسؤولية القانونية عن محتوى نص الرسالة.
 - (6) تمنح آسياسيل المستخدمين خيار تقديم قائمة بالمستلمين؛ الذين سيرسل لهم الرسائل القصيرة أو سيتم إختيارهم من قبل آسياسيل وضمن العدد المطلوب للرسائل لإرسالها.
 - (7) في حالة طلب إرسال رسائل إعلانية مختارة عشوائياً، يمكن للمستخدم تحديد تصنيف الأرقام المطلوبة، مثل المنطقة الجغرافية (المحافظة، المدينة، الفئة العمرية، الجنس... إلخ).
 - (8) يمكن للعميل التجاري توفير متطلبات التاريخ والوقت لإرسال الرسائل القصيرة.
 - (9) تلتزم آسياسيل بحماية المعلومات الشخصية لمشاركها ولا يتم مشاركتها مع أي طرف سواء تم توفير الأرقام من قبل المشترك أو من قبل آسياسيل للإرسال.
 - (10) باقة الرسائل النصية الإعلانية هي خياران أساسيان: هذه الباقات والخيارات مخصصة فقط للرسائل النصية القصيرة على الشبكة:
- الخيار الأول: الدفع مرة واحدة فقط، يجب على العميل التجاري إختيار الباقة بناءً على عدد الرسائل القصيرة التي يحتاج إلى إرسالها لمدة 12 شهراً. يتم تحديد المبلغ الكامل للدفع بضرب عدد الرسائل القصيرة (الباقة) في سعر كل رسالة. سيتم إيداع المبلغ الكامل للدفع قبل إرسال الرسالة.

الخيار 1- الدفع مرة واحدة			
مدة الصلاحية	السعر (د.ع)	الحد الأقصى للرسائل (العدد)	الحد الأدنى للرسائل (العدد)
12 شهراً	40	50,000	1,000
	35	500,000	50,001
	20	1,000,000	500,001

Internal Use

Internal Use

1,000,001	3,000,000	15	
3,000,001	5,000,000	10	

الخيار الثاني: عقد لمدة 12 شهرًا، يجب على العميل التجاري إختيار الباقية بناءً على عدد الرسائل القصيرة التي يحتاج إلى إرسالها كل شهر لمدة 12 شهرًا. يجب على العميل التجاري توقيع عقد مع آسياسيل لشراء الباقية (عدد الرسائل القصيرة) كل شهر حتى نهاية 12 شهرًا. يتم تحديد المبلغ الكامل للدفع بضرب الباقية الشهرية (عدد الرسائل القصيرة) في سعر كل رسالة. سيتم دفع مبلغ الدفع كل شهر قبل إرسال الرسالة.

الخيار 2 عقد لمدة 12 شهرًا			
مدة الصلاحية	السعر (د.ع)	الحد الأقصى للرسائل (العدد)	الحد الأدنى للرسائل (العدد)
12 شهرًا	40	10,000	1,000
	30	100,000	10,001
	15	500,000	100,001
	10	1,000,000	500,001
	9	3,000,000	1,000,001

(11) سعر الرسائل القصيرة خارج الشبكة ثابت بغض النظر عن عدد الرسائل القصيرة، مثال 40 دينار عراقي.

(12) جميع الأسعار المذكورة في الباقات بالدينار العراقي.

(13) يوجد أدناه حساب تقريبي لعدد الرسائل القصيرة التي سيتم تحصيلها اعتمادًا على اللغة:

بالنسبة للغة الإنجليزية 160 حرفًا = رسالة نصية واحدة، من 161 إلى 306 = رسالتان، وهكذا

للموز الكردية 70 = رسالة واحدة، من 71 إلى 134 = رسالتان، وهكذا

للعربية 70 حرفًا = رسالة واحدة، من 71 إلى 134 = رسالتان، وهكذا

(14) لأرسال رسائل نصية إعلانية تجارية، يجب على طالب الرسالة تقديم المحتوى الأولي والتفاصيل الكاملة للقطاعات المستهدفة مع خططهم بما في ذلك:

(أ) اللغة التي يرغبون باستخدامها في الرسائل القصيرة.

(ب) قائمة المستلمين / MSISDNs.

(ج) التاريخ والوقت الدقيقين لبث الرسائل القصيرة.

(د) آلية إرسال الرسائل الإعلانية.

(15) تحتاج الرسائل النصية القصيرة التجارية والإعلانية إلى المراجعة / التدقيق والموافقة عليها من قبل آسياسيل. يحق لآسياسيل رفض أو تعديل نصوص الرسائل القصيرة للمشاركة إذا كان لا يفي بالمعايير والضوابط التي تتبعها آسياسيل (الرسائل السياسية والدينية والمسيئة).

(16) يحق لمستخدمي خطوط آسياسيل إستلام أو رفض الرسائل الإعلانية المرسلة من آسياسيل، حيث توفر آسياسيل لمستخدميها خدمة تتيح لهم إيقاف إستقبال الرسائل الإعلانية بإرسال 0 إلى 4151 وإعادة إستقبالها عن طريق إرسال 1 إلى 4151

(17) لإرسال رسائل نصية إعلانية للأعمال، يجب أن تحتوي مبيعات الشركات على جميع مستندات العميل بما في ذلك خطاب تفويض رسمي موقع من المدير العام بالإضافة إلى بطاقة الهوية المدنية وصورة الشخص المخول.

(18) في الرسائل النصية الإعلانية، يمكن أن يكون إسم / معرف المرسل إما أبجدياً رقمياً (يقتصر على 11 حرفاً) أو رقم العميل (13 حرفاً) (يتضمن الكود الدولي 964) أو الرمز القصير.

(19) في حال إرسال الرسائل النصية الإعلانية إلى خارج الشبكة، يسمح فقط لرقم العميل التجاري في الظهور.

(20) يمكن للعميل التجاري التحقق من الرسائل النصية الإعلانية المتبقية في باقته من خلال مدير حساب قسم مبيعات الشركات في آسياسيل.

(21) لن يتم التعويض عن أي رسالة نصية لم يتم إرسالها بنجاح أو مرفوضة من المستلمين، عندما يقدم العميل التجاري قائمة بالمستلمين.

(22) يمكن تقديم تقرير التسليم للعميل عند الطلب. تظهر النسبة المئوية فقط من الرسائل القصيرة التي لم تتم إرسالها بنجاح والمرفوضة.

(23) فترة إرسال الرسائل النصية الإعلانية تكون يومياً من 9:00 صباحاً إلى 9:00 مساءً.

(24) يجب على العميل التجاري التواصل مع مدير حساب قسم مبيعات الشركات في آسياسيل، للإشتراك في باقة الرسائل النصية الإعلانية.

(25) يستطيع العميل التجاري إلغاء الخدمة وفي أي وقت لكن المبلغ المتبقي للرسائل القصيرة المتفق عليه في العقد لا يستطيع إسترجاعه.

(26) الرسائل الإعلانية ترسل لداخل العراق فقط.

(27) لا يمكن نقل باقي الرسائل القصيرة غير المستخدمة إلى مرسل آخر. يجب أن يكون لمرسل واحد فقط.

(28) يمكن للشخص المخول للشركة أو المؤسسة أو صاحب العمل المفوض تقديم طلب مكتوب إلى قسم مبيعات الشركات لآسياسيل لغرض الحصول على هذه الباقة.

(29) يمكن لمستخدمي آسياسيل الإستفسار عن هذه الخدمة عن طريق الإتصال بخدمة المشتركين للشركات 323 (مجانياً) .

(30) تكون نوعية الخدمات معرضة في بعض الأحيان للتأثر بعوامل خارج نطاق سيطرة آسياسيل. ونظراً إلى طبيعة الخدمات، لا تستطيع آسياسيل أن تضمن توفر الخدمات في كافة المناطق في كافة الأوقات، أو أنها ستكون دون أي خلل ناشئ عن تعطيل أو توقف الخدمات. قد تقوم آسياسيل في بعض الأحيان بإجراء أعمال صيانة لشبكتها وتصحيح أعطالها، مما قد يؤدي إلى إنقطاع الخدمات.

(31) تقع على المستخدم مسؤولية تقديم معلومات شخصية دقيقة وحديثة مدعمة بوثائق سارية المفعول وأصلية وكما هو منصوص عليه في القوانين النافذة والأوامر والتعليمات الأخرى ذات العلاقة والتي تصدرها الجهات الرسمية.

(32) يجب على المستخدم إبلاغ آسياسيل عند تغيير أي من المعلومات الشخصية المقدمة خلال (3) أيام من حدوث ذلك.

(33) تملك آسياسيل حق تغيير، إلغاء أو تعديل الخدمة أو العرض أو أي بند من بنود هذه الشروط والأحكام دون الرجوع إلى المستخدم/المستخدمين. وفي حال كانت أي من هذه التغييرات قد تعود بنتائج سلبية على المستخدم فإن آسياسيل ستقوم بإبلاغ المستخدم قبل تطبيقها وسيكون لدى المستخدم حرية الاختيار بمواصلة استخدام الخدمة أم لا.

(34) لن تكون آسياسيل مسؤولة تجاه المستخدم أو أي من المستهلكين التابعين له عن خسارة أي عمل أو عوائد أو أرباح أو مدخرات متوقعة أو فقدان أية بيانات أو أي خسارة غير مباشرة أو تبعية يتكبدها المستخدم أو مستهلك تابع له.

(35) للمزيد من المعلومات حول الشروط والأحكام الخاصة بمنتجاتنا وخدماتنا، يرجى زيارة موقع آسياسيل: <http://www.asiacell.com/>

(36) تُعتمد النسخة العربية في تفسير الشروط والأحكام، بالإضافة إلى الأمور القانونية والأخرى الشبيهة، وفي حال بروز تضارب ما بين النسخ الأخرى لهذه الشروط والأحكام فإن النسخة العربية هي التي تعتمد.

(37) يلتزم المستخدم بدفع جميع مبالغ الضرائب أو ما شابه والتي تفرض من قبل الدولة على المستخدم في أي وقت خلال مدة سريان العقد أو تمديد التجديد، ويتم دفعه من قبل المستخدم وبالطريقة المحددة بموجب القانون والتعليمات ذات العلاقة.

(38) آسياسيل ليست مسؤولة عن أي أخطاء أو سهو أو عن النتائج التي تم الحصول عليها من استخدام هذه المعلومات. ويتم توفير جميع المعلومات الواردة في هذه الشروط والأحكام "كما هي"، مع عدم وجود ضمان لإكتمال النتائج أو دقتها أو توقيتها أو النتائج التي تم الحصول عليها؟